

PRIMO PIANO

Onorevole, quanto ti costa?

Quasi due miliardi spesi dai candidati per la propaganda nelle ultime elezioni politiche. Oltre 27 milioni a testa per l'agognato seggio, ottenuto o mancato. Pubblichiamo le dichiarazioni ufficiali dei candidati dei principali schieramenti.

di Rocco Artifoni

Quasi due miliardi: è quanto hanno dichiarato di aver speso complessivamente i candidati nei collegi elettorali della provincia di Bergamo nelle elezioni politiche dello scorso anno. Oltre 27 milioni ciascuno in media. Un milione per ogni giorno di campagna elettorale. Esaminiamo i dati forniti dai candidati, con l'avvertenza che si riferiscono a collegi di diversa ampiezza (e quindi diverso impegno di spesa) e nel caso di Tremaglia e Benigni sommano il collegio uninominale con quello proporzionale.

Ma chi ha ricoperto il ruolo della "cicala" e chi si è ispirato alla "fornica" del famoso racconto? Il candidato dalle tasche più bucate è stato Diego Masi, il capolista della Lista Dini nella quota proporzionale per la Camera, con 135 milioni spesi in cambio di 26

mila voti. Masi non solo è il candidato che ha speso di più in assoluto, ma è anche quello che ha il peggior rapporto tra soldi spesi e voti presi. Ogni voto gli è costato £ 5.240: una "cicala" di prima grandezza! Con questi risultati c'è solo da sperare che Diego Masi non occupi mai un Ministero economico o finanziario... Tra le "formiche" va certamente segnalato un ex ministro del governo Berlusconi: Giulio Tremonti. Capolista di Forza Italia nel proporzionale è riuscito a spendere solo 6 milioni in cambio di 99 mila voti. Un voto per 57 lire! Cento volte meno di Diego Masi! Da questo punto di vista è sicuramente un ministro da rimpiangere per le casse dello Stato... Segnalati i due leaders della clas-

sifica, diamo uno sguardo ai risultati di ogni squadra. Lo schieramento che ha speso di più è stato il Polo delle libertà (nonostante Tremonti): 658 milioni, con una spesa pro-capite di 44 milioni. Segue la Lega Nord con 552 milioni (42 a testa) e l'Ulivo con 540 milioni (34 a testa). Ad abbassare la media di spesa a 27 milioni per ciascun candidato sono le squadre di "serie B", le Liste che si sono presentate solo per il Senato o per il proporzionale: da Rifondazione (18 milioni) fino al Polo dei cittadini (meno di 2 milioni).

Dall'alto al basso: Diego Masi e Giulio Tremonti. Sotto, da sinistra: Livio Caputo, Roberto Calderoli, Giuseppe Benigni

seggi, com'è noto, sono andati quasi tutti alla Lega. Polo e Ulivo hanno raccolto solo le briciole della torta. Da questo punto di vista la vera "cicala" non è Diego Masi (che ha speso più di tutti, ma è stato eletto), ma Livio Caputo (106 milioni per una "sedia" mancata). Tra i candidati dell'Ulivo va segnalato il "cicalino" Giuseppe Benigni che ha speso 45 milioni senza risultati utili. Tremaglia (53 milioni) per il Polo e Zilio (28 milioni) per l'Ulivo hanno, rispettivamente speso la metà di Caputo e Benigni, ma riuscendo a centrare l'obiettivo di un seggio parlamentare.

Dall'alto al basso:
Diego Masi e Giulio Tremonti.
Sotto, da sinistra:
Livio Caputo, Roberto Calderoli,
Giuseppe Benigni

Spese elettorali a confronto



Per le elezioni politiche del 1994 i 65 candidati berger-
maschi avevano speso 1628 milioni (25 milioni pro-capi-
pista del proporzionale) hanno speso 1798 milioni (27
milioni ciascuno in media). Più o meno sono stati spesi
gli stessi soldi. C'è chi fa notare che equivalgono al
costo di un asilo. Ma per decidere se, dove e quando
costruire l'ipotetico asilo, come si fa senza politica,
senza elezioni e quindi senza spese elettorali?

I candidati "forniti" di ciascun gruppo

Giulio Tremonti	(Forza 19)	6 milioni (proporz.)	
Carlo Fatuzzo (Polo)		6 milioni	
Giuseppe Giuppone (Ulivo)		14 milioni	
Sergio Rossi	(Lega)	19 milioni	

I candidati "forniti" di ciascun gruppo

Diego Masi	(Lista Dini)	135 milioni (proporz.)	
Livio Caputo (Polo)		106 milioni	
Roberto Calderoli	(Lega)	81 milioni	
Giuseppe Benigni (Ulivo)		45 milioni	

Tonni e sardine nella rete della Legge

L'Italia è il Paese delle pro-
roghe e dei condoni. Non
fanno eccezione le regole ri-
guardanti le dichiarazioni di
spese elettorali che i candidati
devono depositare presso il
Tribunale. In base alla Legge
515 del 1993, il termine ultimo
di presentazione fu stabilito in
45 giorni dall'insediamento
delle Camere. Per gli evasori e i
ritardatari sarebbe prevista
un'ammonda tra i 50 e i 200 mi-
lioni. L'uso del condizionale è
d'obbligo, perché ad esempio la
Corte d'Appello di Milano non
ha sanzionato nemmeno uno dei
non pochi "fuorilegge". Mani-
putate si è forse lavata le mani?
No: sono i politici che hanno as-
solti se stessi. La Legge 672 del
31 dicembre 1996 ha introdotto
una duplice proroga, portando
da 45 giorni a 3 mesi il termine
di presentazione delle dichia-
razioni e dando altri 45 giorni di
tempo agli evasori per mettersi

in regola a seguito di una diffida
del Collegio di garanzia eletto-
rale. Il condono, tra l'altro, non
vale solo per le ultime elezioni,
ma anche per quelle precedenti
(amministrative del 1995 e poli-
tiche del 1994). Insomma, la so-
lita storia. Quando a decidere
chi sbaglia sono gli stessi che
possono aver sbagliato, è diffi-
cile trovare un colpevole. D'altra
parte bisogna ammettere che,
una volta tanto, non si tratta di
una grande ingiustizia. La mag-
gior parte dei "fuorilegge" è co-
stituita da candidati di liste mi-
nor, quasi tutti non eletti. Si trat-
ta di candidati che spesso non
erano a conoscenza della legge
sulle spese elettorali, né dispone-
vano di un apparato di partito
che glielo facesse presente. Tutti
i candidati delle principali forze
politiche sono risultati in regola.
Nella rete della giustizia sono fi-
niti i cosiddetti pesci piccoli.
E un buon pescatore di tonni

ributtata in mare le sardine.
La Legge prevede inoltre una
multa da 10 a 50 milioni per ir-
regolarità nei rendiconti, ma la
Commissione preposta di fatto
controlla solamente la corri-
spondenza tra quanto dichiarato
e le fatture di spesa aggregate.
Nessuno in realtà controlla se
tutte le spese reali vengono di-
chiarate (accertamento sicura-
mente molto difficile). In questo
modo, qualiasi tonno può sfug-
gere alle maglie della rete del pe-
scatore.

Una legge così, in realtà, non
serve certo come controllo. Vale
solo per la curiosità dei cittadini
che vogliono sapere quanto di-
chiarano di spendere i candidati.
Ma dal gentilissimo responsa-
bile dell'Ufficio Segreterie e
Personale della Corte d'Appello
di Milano, Aldo Patermo, per
ficcare il naso nei faldoni dei
candidati, purtroppo, siamo an-
dati soltanto noi. (r.a.)

Tonni e sardine nella rete della Legge

Collegi elettorali / Partiti	Lega nord	Legnord	Polo per le lib.	Ulivo
Senato n. 31 = città/hinterland	Rossi	19	Caputo	106 Zilio
Senato n. 32 = valle	Gnutti	59	Bettera	13 Giupponi
Senato n. 33 = pianura	Dolarza	27	Signorelli	84 Gelpi
Senato n. 35 = S. Marino/Imagna	Castelli	34	Fiocchi	48 Addis
Camera n. 16 = città	Pagliarini	67 Tremaglia	53 Gamba	18
Camera n. 17 = pianura est	Martinelli	25	Jannone	53 Malinvernini
Camera n. 18 = Isola/S. Martino	Roncalli	27	Penati	45 Benigni
Camera n. 19 = pianura Sud	Pirovano	25	Moioli	61 D'Acchiali
Camera n. 20 = Seriana/Scalve	Calderoli	81	Fatuzzo	6 Imberti
Camera n. 21 = Cavallina/Selvino	Terzi	51	Collarini	64 Di Mauro
Camera n. 22 = pianura centro	Stucchi	25	Fabrizi	17 Marchetti
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73		
Proporzionale Camera - Capolista	Alborghetti	39	Michiara	21 Galizzi
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73	Tremonti (EL)	6 Corsini (PDS)
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73	Tremaglia (A.N.)	53 Banchi (PPI)
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73	Volonté (CCD-CP)	81 Mastri
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73	(L.Dini)	135
Proporzionale Camera - Capolista	Bossi	73	D'Chiesa (Verdi)	41
Total spese elettorali = 1.798		552	658	540
Media spese candidato = 27		42	44	34

Le cifre sono in milioni di lire

In rosso i candidati eletti

