

Il cashback e la lotteria degli scontrini

02.01.2021 - Rocco Artifoni (<https://www.pressenza.com/it/author/rocco-artifoni/>)



L'attuale governo sta cercando di incentivare l'uso della moneta elettronica. Si tratta di un obiettivo condivisibile, ma restano alcune perplessità.

Anzitutto bisogna considerare il limite per l'uso dei contanti. Nel 2011 il governo Monti l'aveva ridotto a 1.000 euro per ciascun acquisto. Il Governo Renzi a partire dal 2016 aveva alzato questo limite a 3.000 euro. Dal 1° luglio 2020 il governo Conte l'ha ridotto a 2.000 euro e prevede di riportarlo a 1.000 euro nel 2022. Queste oscillazioni certo non mostrano una convinta strategia da parte dello Stato nei confronti dell'evasione fiscale.

Dall'8 dicembre 2020 il governo Conte ha avviato il "cashback", cioè la possibilità di un rimborso del 10% di quanto viene speso utilizzando la moneta elettronica. L'intento è da considerarsi positivo, ma la complessità del sistema adottato rischia di vanificarne l'esito.

Il primo ostacolo si trova nella necessità di registrarsi online e di utilizzare una specifica applicazione, con enormi problemi di accesso e funzionamento. Dato che tutte le carte di credito e i bancomat sono associati a conti correnti i cui intestatari risultano nella banca dati del fisco, che necessità c'era di creare ulteriori procedure di registrazioni burocratiche, a maggior ragione se malfunzionanti?

Inoltre, paradossalmente con il sistema del cashback viene incentivato (e premiato) anzitutto il numero di operazioni anziché l'importo. Infatti, riceverà il premio del 10% chi avrà effettuato almeno 10 operazioni con carte di credito o bancomat dall'8 al 31 dicembre 2020 indipendentemente dalla cifra spesa (quindi anche per 10 caffè). Un consumatore con 9 operazioni di importo elevato non avrà alcun rimborso. Difficile comprendere la logica di una scelta simile, che proseguirà anche per il 2021 con 50 operazioni a semestre. Se si vuole contrastare l'evasione fiscale conta soprattutto la tracciabilità degli importi elevati.

Dopo il rinvio di agosto 2020, dal 1° gennaio 2021 era prevista la partenza della lotteria degli scontrini. Su richiesta degli esercenti è stata nuovamente posticipata, poiché sussiste l'obbligo di aggiornare il software che gestisce i pagamenti con moneta elettronica, dovendo inserire un nuovo codice che ogni consumatore deve acquisire dal sito dedicato alla lotteria degli scontrini. Tale codice è univoco per ogni contribuente e di conseguenza non se ne capisce l'utilità: sarebbe stato più semplice eventualmente utilizzare il codice fiscale o la tessera sanitaria come da anni avviene per le detrazioni per l'acquisto di farmaci. Anche in questo caso vale quanto già detto: le carte di credito e i bancomat non sono anonimi, ma sono sempre associati ad un contribuente.

Resta infine il problema, per altro non nuovo, dell'invito alla partecipazione a lotterie da parte dello Stato. Se il cashback è già un incentivo utile per motivare i contribuenti all'uso della moneta elettronica, per quale ragione si ritiene necessario aggiungere anche l'aleatorietà della lotteria, che premia a caso, senza meriti specifici? Educare alla moneta elettronica è una buona prassi, ma non dovrebbe comportare la diseducazione implicita nella promozione di meccanismi che hanno analogie con il gioco d'azzardo.

Per disincentivare l'uso di contanti si potrebbero trovare altre vie, assai meno discutibili. Per esempio, tassare ogni prelievo in contanti e/o mettere una sovrattassa per ogni pagamento in contanti. Insomma, per il denaro contante si potrebbe impiegare la strategia opposta a quella della moneta elettronica. Se si utilizzano i contanti si paga di più, con le transazioni tracciabili si paga di meno. Troppo semplice?

Mi piace 1

Condividi 1

Tweet

(WhatsApp) [https://www.whatsapp.com/share/url?](https://www.whatsapp.com/share/url?text=https://www.pressenza.com/2021/01/il-cashback-e-la-lotteria-degli-scontrini/)[https://www.pressenza.com/2021/01/il-cashback-](https://www.pressenza.com/2021/01/il-cashback-e-la-lotteria-degli-scontrini/)[cashback-](https://www.pressenza.com/2021/01/il-cashback-e-la-lotteria-degli-scontrini/)[e-la- e-la-](https://www.pressenza.com/2021/01/il-cashback-e-la-lotteria-degli-scontrini/)

Categorie: Economia (<https://www.pressenza.com/it/-/argomento/economia/>), Europa

(<https://www.pressenza.com/it/-/regione/europa/>), Politica (<https://www.pressenza.com/it/-/argomento/politica/>)

Tags: cash back (<https://www.pressenza.com/it/tag/cash-back/>), scontrini (<https://www.pressenza.com/it/tag/economia-it/>),

Gioco d'azzardo (<https://www.pressenza.com/it/tag/gioco-dazzardo/>)

Informazioni sull'Autore

Rocco Artifoni (<https://www.pressenza.com/it/author/rocco-artifoni/>)

Rocco Artifoni è nato a Bergamo nel 1960. È presidente nazionale dell'Associazione per la Riduzione del Debito Pubblico (www.ardep.it) e referente per la Lombardia dell'Associazione Art. 53 (www.articolo53.it). Principali appartenenze e impegni locali (provincia di Bergamo): Consiglio Direttivo della Fondazione Serughetti La Porta (www.laportabergamo.it), Comitato provinciale per l'abolizione delle barriere architettoniche (www.diversabile.it), Coordinamento provinciale di Libera

(www.liberabg.it (<http://www.liberabg.it/>)), Comitato bergamasco per la difesa della Costituzione (www.salviamolacostituzione.bg.it (<http://www.salviamolacostituzione.bg.it/>)), Scuola di educazione e formazione alla politica We Care (www.scuolawecare.it (<http://www.scuolawecare.it/>)), Redazione della rivista L'Incontro e delle Edizioni Gruppo Aeper (www.aeper.it (<https://www.aeper.it/>)). Nel 2014 ha pubblicato insieme a Filippo Pizzolato "L'ABC della Costituzione" per le Edizioni Gruppo Aeper con prefazione di don Luigi Ciotti. Nel 2018, insieme a Francesco Gesualdi e Antonio De Lellis, per CADTM Italia ha pubblicato il dossier "Fisco & Debito. Gli effetti delle controriforme fiscali sul nostro debito pubblico".

Numero di voci : 252

Newsletter

Inserisci la tua email qui sotto per ricevere la newsletter giornaliera.

Search

Il canale Instagram di Pressenza